

Kauppiaat suivaantuivat jakamattomasta mainospostista

Melkoista joukkoliikettä ovat pohjalaiskauppiaat synnyttämässä Itella Oy:tä vastaan. Yhtiö on kauppiaiden mukaan jättänyt jakamatta mainospostia, joiden on havaittu pistokokeissa päätyneen postitoimipaikkojen lähistöllä oleviin paperinkeräysastioihin.

ILKKA

Tarja Riihimäki

■ Suivaantuneita kauppiaita on ympäri Suomea 20–30, mutta pääasiassa he ovat Pohjanmaan suunnasta, ja joukossa on muun muassa Ylivieskassa ja Oulussa liikkeitään pitävä J. Kärkkäinen, joka julkaisee Magneettia, jolla on 270 000 kappaleen painos.

Yksi kiukkuisista kauppiaista on Veljekset Keskinen Oy:n toimitusjohtaja Vesa Keskinen, joka on ilmaisjakelulehteä Ykkösiä! julkaisevan Tuurin Lehti Oy:n hallituksen puheenjohtaja. Hän arveli, että Itella Oy:n toimet koskevat ehkä mittavimmin juuri tätä yritystä.

Kauppiaat eivät jätä asiaa tä-

hän, vaan Kilpailuvirasto on aivan näinä päivinä saamassa kauppiaiden kantelun, jota oli tiin viimeistelemässä maanantaina. Kanne on todennäköisesti tulossa myös Helsingin käräjäoikeuteen.

Toimitusjohtaja Keskinen piti Itella Oy:n toimia yllättävinä, koska kyse on yhdestä imagoltaan Suomen luotettavimmista yrityksistä. Hän arvioi, että Itellalta tulee tämän viikon kuluessa oma selvitys asiasta.

Kauppiaiden mielestä Itellan on niin kuin jakelusopimuksessa mainitaan, ilmoitettava maaseudun talouksien määrän laskusta ja muista jakeluun vaikuttavista asioista.

1,8 miljoonaa hukkaan

Helsingin Sanomien tietojen mukaan lähinnä pohjalaisten postien liepeiltä olevista paperinkeräyslaatikoista otettiin pelkästään joulun alla talteen noin 12 000 mainoslehteä.

Lehden mukaan Pihtiputaalla on jakoon tarkoitettusta aineistosta mennyt paperinkerä-

ykseen yli 18 prosenttia.

Ykkösiä! jaetaan Keskinen mukaan 365 000 kappaletta viikossa. Hän oli tehnyt oman laskutoimituksen, joka meni maltillisella 10 prosentin hävikillä. Tällöin luku olisi 1,8 miljoonaa lehteä vuodessa ja euromäärissä huikea summa 68-sivuisen tabloid-lehden painoja jakelukustannuksineen.

Toimitusjohtaja Keskinen ei halua oikeusjuttua, vaan Itel-

la Oy:n myöntävän sen, että he ovat toimineet ammattitaidottomasti ja laittavat korvaavat rahat tiskille sekä anteeksipyyntöön.

Nivalalaisen Savenmaa Ky:n omistaja Hannu Pihlajamaa tuumi, että hänellä on sellainen tunne, että he ovat maksaneet 10 vuotta sellaisesta työstä, mitä ei ole tehty ja postille jakelusta tuona aikana noin 9 miljoonaa euroa.

Mainosposti kolminkertaistunut

ILKKA

Tarja Riihimäki

■ Itella Oy:n jakaman mainospostin määrä on kolminkertaistunut kolmena viime vuotena. Johtaja Pavlos Ylisen mukaan yhtiö jakaa noin 700 miljoonaa osoitteetonta mainospostia vuodessa sen lisäksi, että niitä tulee lehtien välissä.

Jos ylimääräisinä tulleita kerätään kahden viikon ajalta yhteen paikkaan, niin paperi-

röykkiö saattaa näyttää hänen mukaansa isolta. – Jos on kyse sanomalehdistä, niin epäilen, että jakamatta jäisi suuria yksittäisiä määriä, mutta 1–2-sivuisissa mainoksissa eivät painotkaan laske yhden tai kahden päälle.

Jos osoitteettomia tulee liikaa, niitä on Ylisen mukaan oikeus hävittää normaalisti kuten paperiakini. Osoitteeton posti ei nauti samaa lain suo-

jaa kuin osoitteellinen.

Hän muistutti, että aina saattaa olla kyse myös yksittäisestä jakajasta, joita on yhteensä noin 17 000. Koko asian selvittäminen ei ole yksinkertaista, sillä painotaloissakin saattaa joissain kimpuissa olla väävät osoitteet.

Itella Oy kuitenkin tutkii tarkoin jätetä paperiksi menon väitettä lähetyslajeittain, asiakkaittain sekä painojen kanssa.



Kuva on otettu postin jakelupaikan lähetyksillä sijaitsevasta paperinkeräyslaatikosta. Kuva: Janne Kärkkäinen