

Jätepaperiksi jäävän mainospostin määrä järkyttää pohjalaiskauppiaita

*Itellan epäillään käyttävän vanhoja
lukuja postin asiakasmääristä*

Pentti Laitinen

Joukko pohjalaisia kauppiaita on tyrmistynyt haaskuuseen menevästä mainospostin määrästä. He epäilevät, että jakelusta vastaavan Itellan antamat tiedot talouksien määrästä ovat ylimitoitettuja.

He katsovat, että Itellan on jakeluspimuksen mukaisesti ilmoitettava maaseudun talouksien määrän vähenemisestä ja muista jakelun onnistumiseen vaikuttavista seikoista. Suuria määriä niputettuja mainoslehtiä on löytynyt pistokokeissa postitoimipaikkojen lähistöllä olevista paperikeräysastioista. Lähinnä pohjalaisten postien liepeiltä olevista otettiin pelkätään joulun alla talteen noin 12.000 mainoslehteä.

Esimerkiksi Pihtiputaalla 2.120 talouden alueella löytyi yhdellä viikolla 400 kappaletta saman tavaratalon jakamattomia lehtiä, toisella viikolla niitä oli 387. Eli jakoon tarkoitettusta aineistosta meni suoraan paperinkeruuseen yli 18 prosenttia.

Mainospostin perille menoa on seurattu taloustavaroiden vähittäiskaupiaan Savenmaa Ky:n käynnistämän oikeusjutun yhteydessä. Yhtiö ja sen vastuullinen mies **Hannu Pihlajamaa** ovat haastaneet Itellan oikeuteen mainoslehtien jakelun sopimusrikkomuksista.

Jätepaperista on löytynyt runsaasti Tuurin Lehti Oy:n Ykköset-lehteä ja yli-

vieskalaisen tavaratalon J. Kärkkäisen Magneetti-kuvastoa. Ykkösten painos on 360.000 ja Magneetin 270.000.

Tuurin Lehden suurin taustavoima on Keski-Kesken kyläkauppa. Kustantajayhtiön toimitusjohtaja **Aaro Mannismäelle** jättelehtien määrä on yllätys. Hän ihmettelee, miksei Itella raportoi jäännöslehdistä. Mannismäki ja J. Kärkkäisen **Janne Kärkäinen** arvelevat, että Itellan ilmoittamat luvut talouksien määrästä ovat liian suuria. Kumpikin arvioi postitoimipaikoilta löytyneen jätteen määräksi 5-10 prosenttia jakeluun jätetystä materiaalista.

Mainospostiliikennettä selvittänyt haaparveläinen ohjelmistoasiantuntija **Jukka Niemi** on havainnut, että Itella on antanut eri asiakkaille eri tietoja samalla alueella olevien talouksien, millaisia tietoja hän jakelun sujumisesta saa. Posti (Itella) ei tietoa tyrkytä", hän sanoo. Niemen mukaan Itellmäärästä.

"Nähtävästi riippuu asiakkaan aktiivisuudesta tiedotot ovat eri ajoilta. "Havaintojeni mukaan tietoja kymmenien toimipaikkojen talouksien määrästä ei ole päivitetty neljään vuoteen." Savenmaan Hannu Pihlajamaa sanoo, että mainospostin tökkimistä ei olisi havaittu ilman hänen yhtiöllään olevaa myymäläautojen liikennettä. Asiakkaita ei aina tullut torille, kun he eivät saaneet tietoa auton tulosta paikkakunnalle.

Savenmaa Ky vaatii haasteessaan Itellalta 1,3 miljoonan euron vahingonkorvauksia.

Itellan käyttämä virhetoleranssi osoitteettoman postin jakelussa on hiukan yli neljä prosenttia. Johtaja **Pavlos Ylinen** Itellasta ihmettelee suuresti, jos hukkaan menevän postin osuus lähentelee kymmentä prosenttia.

"En lähtisi tekemään johtopäätöksiä jakelun onnistumisesta satunnaisen paperijätteen perusteella. Sadan hengen kylässä muutaman lehden ylijäämä on siedettävä, kerrostaloalueella tuhat lehteä voi olla vähän", hän sanoo. Ylienen mukaan toleranssi on otettu huomioon hinnoittelussa. Esimerkiksi Hannu Pihlajamaalla on eri käsitys.

"Jos virheitä osoitetaan, tapaukset pannaan prosessiin ja tutkitaan. Yksittäisen jakajan laiminlyönnistä seuraa aina varoitus ja esimiehen puhuttelu", Ylinen sanoo.

Ylienen mielestä ei ole mahdollista, että jakelualueen talouksien määrästä tulisi eri asiakkaille eri tietoja, jos käytetään vain samaa lähdettä. Itella hylkäsi vuosi sitten tilastolliset menetelmät talouksien laskennassa. Nyt ne päivitetään käsin kaksi kertaa vuodessa.

"Osoitteellisella postilla on lain suoja, ja usein ihmiset rinnastavat siihen mukana kulkevan osoitteettoman aineiston. On muistettava, että postitaksaan on leivottu sisään tietty virhetoleranssi."