

# Virheellistä tietoa Itellan suorajakeluista

## Helsingin käräjäoikeus hylännyt Savenmaa Ky:n vaatimukset lähes kokonaan

Hannu Pihlajamaa Savenmaa Ky -nimisestä yrityksestä on jo jonkin aikaa lähestynyt sekä Itellan asiakkaita että mediaa perusteettomilla tiedoilla Itellan osoitteettomista mainosjakeluista. Toiminnallaan hän on pyrkinyt saamaan muita yrityksiä ja mediaa Itellaa vastustavaan rintamaan.

Haluamme oikaista Savenmaan esittämiä väitteitä. Pihlajamaa muun muassa väittää kirjoituksissaan Itellan laskuttavan yrityksiä asiakkaitaan jakamattomista mainoksista. Itella toimii kaikilta osin asiakassopimusten sekä alan liiketapojen mukaisesti.

Itellan (silloinen Suomen Posti) ja Savenmaan sopimussuhde on päätynyt vuonna 2004. Sitä edelsi aika, jolloin Savenmaa ei hoitanut velvoitteitaan Itellaa kohtaan, mikä hankaloitti liikesuhdetta.

Helsingin käräjäoikeudessa on vireillä Savenmaa Ky:n kanne, jossa yritys vaatii Itellalta korvauksia osoitteettomista jakeluista. Itella pitää vaatimuksia perusteettomina ja toteennäyttämättöminä. Käräjäoikeus on 5.5.2009 hylännyt lähes kaikki Savenmaan vaatimukset jo ennen asian varsinaista käsittelyä. Lisäksi käräjäoikeus on pyytänyt Savenmaalta lisäselvitystä väitteistään. Itellan tiedossa ei ole vastaavia vaatimuksia muilta asiakkailta.

Kanteen perusteet ovat lähes samat kuin kansanedustaja Pekka Vilkkunan kysymyksessä hallintoneuvostolle on väitetty Itellan toimineen. Itella on antanut kirjallisen vas-

tauksensa hallintoneuvostolle Vilkkunan kysymykseen 25.5.2009.

Itella laskuttaa asiakasta voimassa olevien talousmäärien mukaisesti, vaikka painotalot toimittavat kokemuksemme mukaan usein ylimääräisiä mainoslehtiä 1–5 prosenttia. Jakelun jälkeen mahdolliset ylimääräiset mainokset toimitetaan asianmukaisesti paperinkierrätykseen.

Itella päivittää jakelupisteiden määrät neljä kertaa vuodessa. Päivityksessä yhdistetään Väestötietojärjestelmän ja Itellan osoitetietojärjestelmän tiedot, joita täydennetään alueellisten postinjakeluiden tiedoilla kuten mainoskieltoluukkujen määrillä. Asiakas saa voimassa olevat talousmäärät Itellan aTarget.fi-palvelusta tai Itellan myyjältä.

Itellan postinumeroalueittain ilmoittamat talousmäärät eivät ole verrattavissa Tilastokeskuksen kuntakohtaisesti ilmoittamiin talousmääriin, sillä postinumeroalueiden rajat poikkeavat kuntarajoista.

Itellalla on pitkäaikainen kokemus ja vastuu osoitteellisen kirjeliikenteen jakelijana Suomessa. Jakelumme on tutkitusti luotettavaa ja kansainvälisestikin mitattuna korkealaatuista. Samaa perusjakeluverkkoamme käytämme myös osoitteettomissa mainosjakeluissa.

**Pavlos Ylinen**  
johtaja

Itella Asiakkuusmarkkinointi