

Maksettua mainospostia löytyi roskista

Savenmaa vaatii Itellalta 1,3 miljoonaa euroa

Seija Krapu

Savenmaa Ky on jättänyt Helsingin käräjäoikeudelle kanteen, jossa se vaatii Itellalta 1,3 miljoonan euron vahingonkorvausta sopimusrikkomuksesta.

— Meitä on 10 vuoden ajan laskutettu sellaisesta työstä, jota ei ole tehty, Savenmaan vastuullinen yhtiömies **Hannu Pihlajamaa** kertoo. Mainospostia, jonka posti punnitsemalla tarkistaa, onko määrä sama, josta on maksettu, on jätetty jakamatta ja heitetty paperinkeräykseen.

Pihlajamaa ja muut kauppiat seurasivat jättepaperialaattikoita useiden postien lähellä ja löysivät laatikoista suuria määriä Tuurin kyläkaupan ja Kärkkäisen mainoslehtiä.

— Esimerkiksi Pihtiputaalla oli Kesken Ykköset!-lehdistä monta viikkoa peräjälkeen 18 prosenttia paperinkeräyslaatikossa. Nyt näyttää, ettei niitä kontrolloida ollenkaan, eikä kukaan ei tiedä, paljonko määrästä menee hukkaan.

— Miksi meille ei voida ilmoittaa, jos jatkuvasti toimitamme ja maksamme liian suuresta määrästä mainoslehtiä? Vuosikaudet olemme painaneet lehtiä liikaa ja maksaneet jaosta. Puhumattakaan nyt ympäristön roskaamisesta.

Pihlajamaa on ollut yhteydessä Vesa Keskiseen ja Janne Kärkkäiseen.

— Heillä määrät ja vahingot ovat vielä paljon suuremmat. Me vaadimme nyt, että Itella selvittää, paljonko sellaisia mainoslehtiä hävitetään, joista jakelumaksu on maksettu.

— Itella näyttää katsovan, että sopimus on tällainen! Joka tapauksessa se johtaa kohtuuttomuuksiin, ja tapahtuneen syyt ja yksityiskohdat selvitetään oikeudessa.

Korvausvaatimuksen 1,3 miljoonaa on Pihlajamaan mukaan laskettu vain välittömät vahingot painatuksesta ja jakelusta. Vahinkoa on tullut myös siitä, etteivät asiakkaat ole saaneet tietoa toriauton tulosta.

— Ei meidän katteilla ole varaa maksaa tyhjästä. Eikä meille ole kerrottu, että jonkin virhetoleranssi maksetusta postista olisi olemassa.

Savenmaan kymmenen toriautoa ovat nyt talvituolla, ja kuusi vakinaista kuljettajaa lomautettuna.



Paperinkeräyslaatikoista on löytynyt suuria määriä jakamatonta mainospostia. (Kuva: Janne Kärkkäinen)

Itella tutkii tapausta

Nivalan postissa ollaan ”autuaan tietämättömiä” koko jupakasta eikä oteta asiaan kantaa. Itellassa asiaa pahoitellaan ja sitä aiotaan tutkia.

— Osoitteettoman ryhmäjakelun jakelupistetiedot päivitetään kaksi kertaa vuodessa, mutta ihan täsmällistä määrää emme voi taata, tuotepäällikkö **Mika Lyytinen** Itellan Lehdet-yksiköstä kertoo.

— On parempi, että lehtiä on muutama kymmenen enemmän kuin vähemmän, mutta suurempia eroja ei saa olla. Satojen kappaleiden virheisiin kyllä puututaan, myyjät ilmoittavat siitä asiakkaalle.

Paperinkeräyslaatikko sinänsä on oikea paikka ylimääräisille mainoksille. Sopimusehtojen mukaan Itellalla on oikeus ylimääräiset lehdet sinne panna.

— Tässä tapauksessa, kun lehtiä

on löytynyt paljon samasta paperinkeräyslaatikosta, voi syynä olla myös se, että samaan laatikkoon on kerätty useamman postinumeron ylimääräiset lehdet, jolloin niitä äkkiä onkin satoja.

Toinen selitys voi Lyytisen mukaan olla myös siinä, että lehtiä on lähtenyt jo painosta vääriä määriä väriin paikkoihin.

— Lehtikimput heitellään käsityönä lähteisiin häkkeihin, joten erehdykset ovat mahdollisia. Myös kimpujen osoitelaput voivat olla vääriä.

Itellan palvelusopimuksessa ei ole palvelua, jossa jakamatta jääneiden lehtien määrä ilmoitettaisiin asiakkaalle. Jatkossa sellainen palvelu halutaan asiakkaalle tarjota.

Itella jakaa noin 700 miljoonaa osoitteetonta mainospostia vuodessa.