

Uutiset

Ota yhteyttä sähköpostilla toimitus@kpk.fi, tai tekstiviestillä vinkki (välilyönti) kirjoita haluamasi viesti, lähetä numeron 13525.

Viestin hinta 0,25 euroa. Juttuvinkki ja palaute: Uutispäivystys 020 750 4405, www.keskipohjanmaa.net

Lassi Jaakkola, päätoimittaja 020 750 4401
Tiina Ojutkangas, toimituspäällikkö 020 750 4402
Jens Oja, uutistuottaja 020 750 4404

Savenmaa Ky:n mainospostia joutui liikaa roskeihin

Toriautot joutuivat talvilomalle

Päivi Savela
NIVALA (KP)

Työkaluja ja pienkoneita sekä vapaa-ajan ja kodintarvikkeita myyvän Savenmaa Ky:n myymäläautot seisovat tyhjän panttina myymälän takapihalla Nivalassa.

–Joulun alla pantiin kymmenen autoa seisomaan toistaiseksi, ja osa niistä on myynnissä. Kuusi vakinaista kuljettajaa on lomautettuna, sanoo kommandiittiyhtiön vastuullinen yhtiömies Hannu Pihlajamaa.

Toriautojen talviloma liittyy osittain käräjäoikeuteen, johon Pihlajamaa on ryhtynyt valtakunnallisen Itella Oyj:n kanssa. Joulun aikaan Pihlajamaa sai tietää, että Savenmaan ja monen muun yrityksen osoitteetonta mainospostia on löytynyt runsaasti postin paperinkeräysastioista.

–Asia huomattiin ensimmäisenä myymäläautoissa, kun asiakkaita ei tullut paikalle. Jos mainosta ei ole jaettu, myymäläautoihin ei tule asiakkaitakaan, Pihlajamaa sanoo.

Tällä hetkellä toriasiakkaat jättävät tilauksensa verkossa ja ne toimittaa perille Matkahuolto tai Kaukokiito.

–Meidän katteet eivät kestä yhtään, että mainospostia pannaan roskeihin. Torimyyntin kustannukset ovat myös



Savenmaan toriautot viettävät toistaiseksi talvilomaa. Hannu Pihlajamaan mukaan toriasiakkaat käyttävät verkko-kauppaa ja myymälää. Kuva: Päivi Savela

suuret ja se on hyvin kilpailtu ala, Pihlajamaa sanoo.

Pihlajamaan mielestä Itella laskuttaa tekemättömästä työstä eikä myönnä tekemäänsä virhettä.

–Kukaan ei ole koskaan ilmoittanut, että lehtiä on jäänyt jakamatta. Mainospostia hävitetään eikä ilmoiteta asiakkaille, hän sanoo.

Helsingin käräjäoikeudessa on nostettu kanne sopimusrikkomuksesta. Savenmaa vaatii Itellalta vahingonkorvauksia 1,3 miljoonaa euroa 10 vuoden ajalta. Summassa on otettu huomioon myös jakelumaksut ja painatuskulut.

Pihlajamaa aloitti toiminnan vuonna 1981 maatalouden tarvikkeiden ja koneiden kiertokaupalla. Savenmaalla on ollut toriauto toimintaa vuodesta 1992 lähtien.

Enimmillään autoja oli 18 ja mainoksia jaettiin 250000 kappaletta viikossa. Vuonna 2006 yhtiön liikevaihto oli 5,5 miljoonaa euroa ja henkilökunnan määrä 30.

Vesa Keskinen hämmästelee

Hannu Pihlajamaa ihmettelee, eikä esimerkiksi ympäristönsuojelijoita kiinnosta jätteenkeräys. Hän on jättänyt jätteen keräilyä suuri määrä.

Ainakin pohjalaiset kauppiat ovat tyrmistyneitä asiasta. Helsingin Sanomat uutisoi 12. tammikuuta, että esimerkiksi Pihtiputaalla jakoon tarkoitusta aineistosta meni suoraan paperinkeräykseen yli 18 prosenttia.

Jätteenkeräysjoukosta löytyi Tuurin Lehti Oy:n Ykköset-lehteä sekä ylivesikalaisen J. Kärkkäisen Magneetti-lehteä. Kyläkauppias Vesa Keskinen ei ole tietoa, kuinka suuria määriä Ykköset-lehteä on mennyt jätteenkeräykseen.

Hän sai tietää asiasta ensimmäistä kertaa lehdestä. –Onhan tämä käsittämätöntä. Minulla ei ollut tietoa, että jätteenkeräys on mennyt tällaisia prosenttimääriä, hän sanoo.

Ykköset-lehteä jaetaan



Postien takapihoilta löytyi keräyslaatikoista runsaasti osoitteetonta mainospostia joulun aikaan. Keräyslaatikoita kaiveltiin Seinäjokea myöten. Kuva: Seppo Ainasoja.



Meidän katteet eivät kestä yhtään sitä, että mainospostia pannaan roskeihin, sanoo Savenmaan perustaja Hannu Pihlajamaa. Kuva: Päivi Savela

365000 kappaletta viikossa eli yli 18 miljoonaa lehteä vuodessa. Jos 68-sivuista tabloid-lehteä meni roskeihin vaikkapa kymmenen prosenttia, niin se merkittävästi 1,8 miljoonan lehden paino- ja jakelukustannuksia.

Keskinen tuntee ymmärrystä tärkeitä tukkuasiakkaita Savenmaasta ja Kärkkäistä

kohtaan. Hän odottaa Itellalta rehellistä selitystä.

–Odotan tutkimustuloksia, ja kun ne tulevat, odotan postilta oikeudenmukaista korvaussummaa. Virhe pitää myöntää ja korvata aiheutetut vahingot, Keskinen sanoo.

paivi.savela@kpk.fi

Lisäpalvelu tarpeen Itellan mielestä

Päivi Savela (KP)

Itellassa ei vielä oikein ymmärretä, mistä pohjalaiset kauppiat ovat suivaantuneet. Mutta asiaa selvitellessään, lupaa Itella Viestinvälityksen johtaja Pavlos Ylinen, joka pahoittelee tapahtunutta.

–Meidän paperinkeräysastioita on käyty tonkimassa, mutta se keräysastia on aivan oikea osoite, jos on jäänyt jakamatta ylimääräistä tavaraa, Ylinen sanoo.

Mutta miten ylimääräistä materiaalia tulee, kun talusmäärät ja

jakelumäärät ovat tiedossa. Ylinen mielestä ristiriitaista tietoa ei voi olla olemassa, sillä jokainen jakelijapäivittä jakelutiedot kahdesti vuodessa.

Itellan käyttämä virhetoleranssi jakelussa on 4–5 prosenttia.

Itella jakaa 700 miljoonaa osoitteetonta mainosjakelua vuodessa. Tuotannossa on 17000 ihmistä.

Ylinen mielestä kyse voi nyt olla kolmen kaupasta, jonka tuloksena on aina jonkun korvapuusti. Jakaja saa lehdet kimpussa, joiden päällä olevan kimpupalun tekstistä vastaa

painotalo.

–Asiakas vastaa siitä, että kimpupujen päällä on oikeat kimpupalut. Me emme niitä tarkista, ellei asiakkaan kanssa ole niin erikseen sovittu, hän sanoo.

Edullista jakelua

Epäselvyydet voivat johtua myös siitä, että osoitteetonta mainosjakelua koskevat sopimukset ovat erilaiset kuin osoitteellisessa jakelussa. Palvelukuvauksessa ei ole esimerkiksi palvelua, jonka mu-

kaan jakamatta jääneistä mainoslehdistä ilmoitetaan asiakkaalle.

–Jatkossa haluamme olla tarjoamassa tämän palvelun, sillä se on juuri se lisäpalvelu, jota ehdottomasti tarvitaan, Ylinen sanoo.

Ylinen mielestä osoitteetoman mainosjakelun palvelu on hinnoiteltu erittäin edulliseksi.

Kustannukset ovat hänen mukaansa noin viidesosa verrattuna osoitteelliseen jakeluun. Lisäksi isoissa erissä on huomioitu alennukset.



Oletko Voittaja?

Osallistu Keskipohjanmaan arvontaan ja voit voittaa lippupaketin upeaan Talviharmonikan 10-vuotisjuhlakonserttiin.

Haluamme hemmotella tilaajiamme. Arvomme joka päivä 15.1-10.2. kaksi kahden hengen lippupakettia Talviharmonikan Suureen Viihdekonserttiin!

Talviharmonikan 10-vuotisjuhlakonsertissa 23.2.2007 Snellman-salissa yleisön suursuosikki Tapani Kansa viettää 40-vuotistaiteilijajuhlaa ja esittää rakastetuimpia hittejään kahden orkesterin voimin. Idols-finalisti Pauliina Kumpulainen sekä Tuomas Airola ovat Guardia Nuevan solistina. Talvisen luistavista juonnoista vastaa Heikki Kahila.

Mikäli onni ei ole suosiollinen, niin lippuja konserttiin voi ostaa Kokkolan Matkailusta, Luckanilta tai lippu.fi. www.talviharmonikka.com



Etusiakasi! Vuoden 2008 Etukorttisi saat lähiaikoina. Tarkkaile postiasi!

Näin osallistut arvontaan

• **lähetä tekstiviesti:** kilpailu (väli) etu (väli) asiakasnumerosi, (etukortista tai laskusta) nimesi ja osoitteesi numeron 173521 (Viestin hinta 0,60 e)

• **lähetä postikortti:** Keskipohjanmaa/Talviharmonikka, PL45, 67101 Kokkola.

• **tai osallistu nettissä:** www.keskipohjanmaa.net/lippuetu

Yhden lippupaketin arvo on 40 euroa. Voittajille ilmoitetaan henkilökohtaisesti ja nimet julkaistaan Keskipohjanmaa-lehdessä.

Onnea!

Ensimmäisessä lippuarvon- nassa kahden hengen lippupaketin Suureen Viihdekonserttiin voittivat:

Kallio Esko, Kannus
Anne Ojala, Kälviä

Kannattaa tilata Keskipohjanmaa!

Jos Sinulla ei vielä ole maakuntasi mahtavaa lukupakettia, voit tilata sen numerosta 020 750 4469 (ma-pe 8-16)

